



Souverän und selbstbewusst präsentierten die Models die neue Kollektion für „XXL by Mildes“.



Neue Haarmode und aktuelle Trends im Hair-Styling präsentierte das Team von Friseur Hopmann. Fotos: Werner Westdörp

# „Pret-à-Porter-Show“ mit Beifall gelobt

Grafschafter Publikum war begeistert von den vielseitigen Darbietungen des Abends

cl Nordhorn. Das Euregium zeigte sich am Montag Abend von seiner modischen Seite, als zahlreiche Nordhorer Händler bei einer Modenschau neueste Herbst/Winter-Kollektionen präsentierten. In einer aufwändigen und dynamischen Choreographie zeigte das Fashion Team Inge Hailer-Voik die Trends der Bekleidungs-, Schmuck- und Schuhmode. Tänzerische und sportliche Elemente in der Show lockerten die Laufstegchoreographie auf und begeisterten das Publikum.

Das Traditionsunternehmen Heemann zeigte an diesem Abend Damen- und Herrenmode. Dominiert ist diese Kollektion von Kontrasten: Die Stoffe Cord und Jeans werden in dieser Saison miteinander kombiniert, ebenso wie die Farben Schwarz, Braun und Beige. Gleichermaßen auf Damenmode konzentriert waren die Fachgeschäfte „Damenmode Brigitte Mildes“ und „XXL by Mildes“. Von der Konfektionsgröße 36 bis 52 war alles vertreten. Bei der Damenmode „XXL by Mildes“ wurden außerdem starke Akzente auf die Farbe Rot gesetzt. Dies



Die Bademode von „Hautnah“ wurde von den Models humorvoll und kreativ in Szene gesetzt.

find sich ebenfalls bei der Kollektion von „Mann & Mode“ wieder. Präsentiert wurde unter anderem Mode von deutschen Designern und bekannte Marken.

Unter dem Motto „Wir geben ihren Füßen ein Gesicht“ zeigte „Cha Cha“ die neuen italienischen Damenschuhe. Lange Spitzen, Picoloabsätze, Wildleder werden in dieser kommenden Saison getragen. Die zu den Outfits jeweils passenden Brillen wur-

den von „Apollo Optik“ zur Verfügung gestellt.

Einen etwas intimeren Einblick in die Modewelt bot die Kollektion des Dessousgeschäfts „Hautnah“ von Elfi Bergmann. Hier dominierte der Kontrast der Farben Schwarz und Weiß. Neben Tag- und Nachtwäsche wurde auch die neueste Bademode zur Schau gestellt.

Sportlich zeigte sich „Baja Sport“. Die Models trugen eine große Auswahl an Funktions-

kleidung und diversen Lauf- und Sportschuhen. Bei der Kleidung wie auch bei den Schuhen für „Outdoor“-Aktivitäten wurde besonders Wert auf die Ausstattung mit Strahlern und Leuchtelementen gelegt, um die Sportler bei schlechten Sichtverhältnissen für Verkehrsteilnehmer besser sichtbar zu machen und einen guten Schutz zu gewährleisten.

Eine exklusive Uhren- und Schmuckkollektion wurde an diesem Abend von Juwelier Holscher präsentiert. Die Schwerpunkte lagen in den Perlenvariationen und in den Gold-, Silber- und Platinarbeiten.

Friseur Josef Hopmann widmete sich den neusten Frisuren und dem Unterschied zwischen Mode (dem, was man auf der Straße sieht) und Trend (das Neue und Gewöhnungsbedürftige).

„Ich bin begeistert von diesem Abend. Es hat einfach alles zusammengepasst“, berichtet die GN-Abonnentin und Zuschauerin Elfi Striedelmeyer. Besonders gut findet sie, dass die Eintrittskarte bei den an der Modenschau beteiligten Geschäften ab einem Wert von 50 Euro bis zum 31. 12. 2002 vergütet wird.



Einmal anders präsentiert: Schuhmode von „ChaCha“.



Die dynamische, sportliche und tänzerische Leistung der Models begeisterte das Grafschafter Publikum.



Extravagant und klassisch: Schmuck von Juwelier Holscher